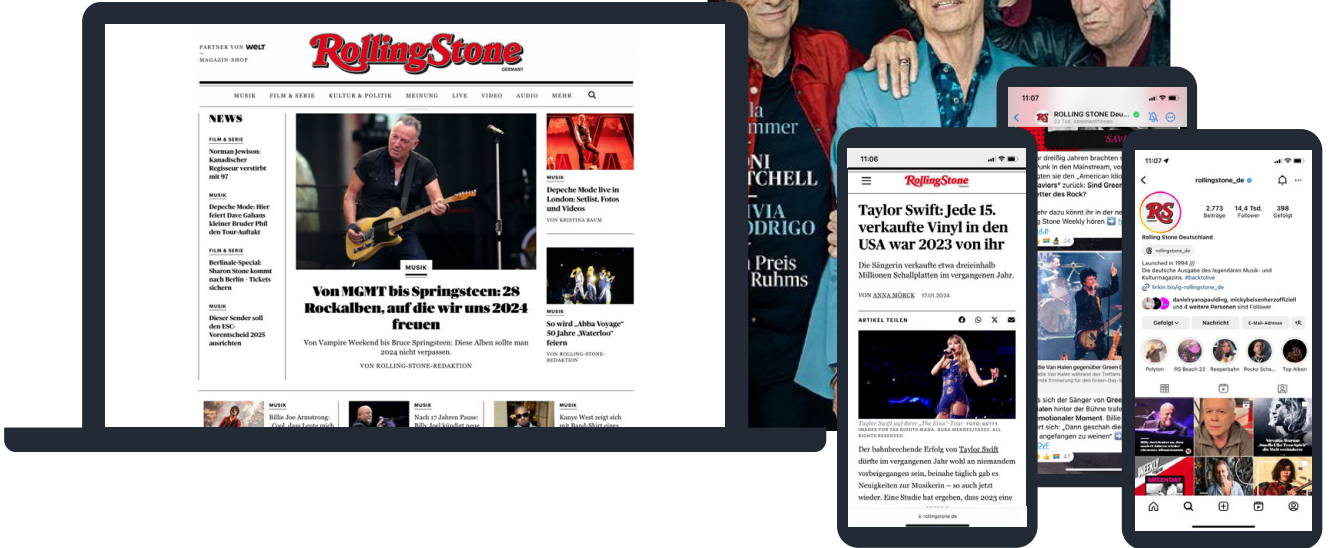


# Rolling Stone

LINGUAGES: DAS GROSSE INTERVIEW

GERMANY



„ROLLING STONE ist die führende Musik-Medienmarke Deutschlands. Und arbeitet mit den besten Autor\*innen und Fotograf\*innen. Immer mit Haltung – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder live.“

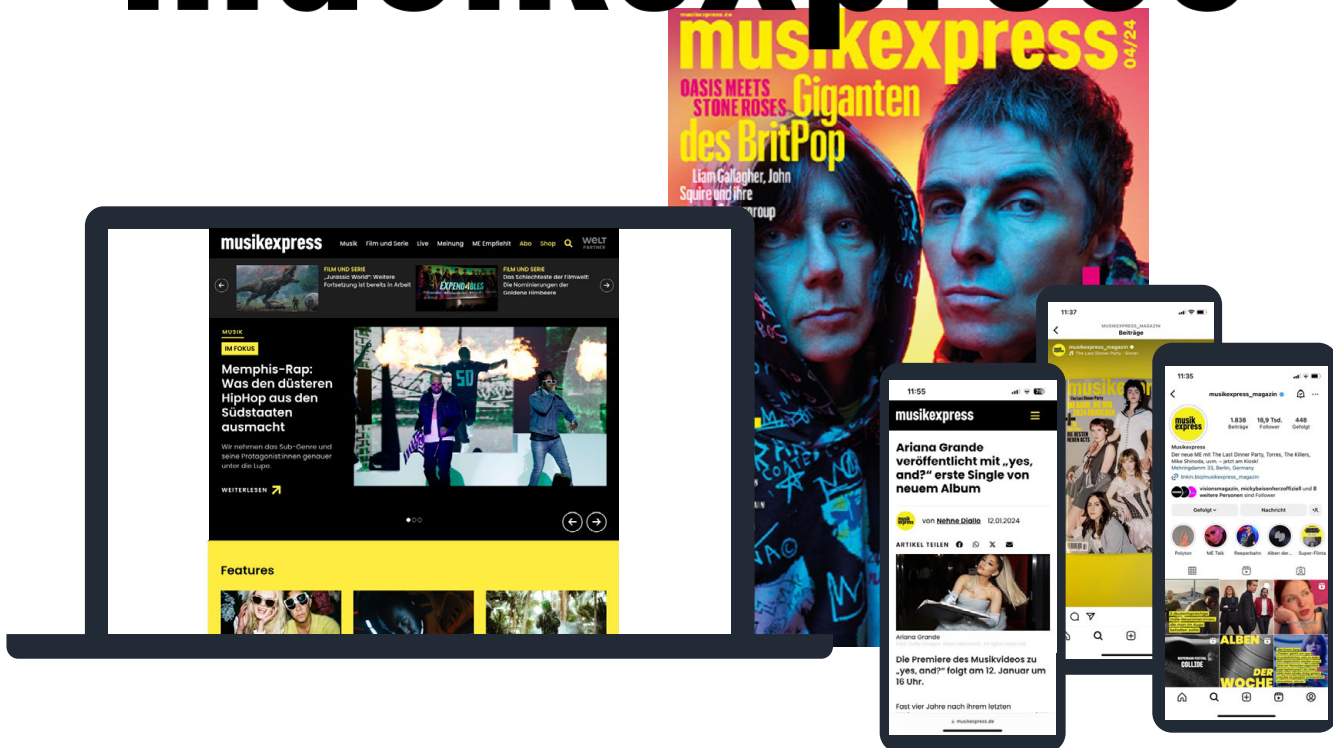
**Sebastian Zabel, Chefredakteur**

Das wohl bekannteste Musik-Logo der Welt steht für den besten Popjournalismus. Und für mehr als Musik – für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Von der Power, mit der die Kinder des Rock'n'Rolls die Gesellschaft verändern, erzählt **ROLLING STONE Germany** ebenso wie von den spannendsten neuen Bands, den interessantesten Künstler\*innen, von den Entwicklungen in Film und Literatur, Kunst und Kultur, Politik und Entertainment.

| Kennzahlen <sup>1</sup>   |               | Zielgruppe <sup>2</sup> |           |
|---------------------------|---------------|-------------------------|-----------|
| Ø Monthly Unique Visitors | 1,40 Mio.     | 30-59 Jahre alt         | 72%       |
| Ø Monthly Visits          | 2,27 Mio.     | Männer/Frauen           | 59% / 41% |
| Ø Monthly Page Views      | 4,27 Mio.     | HHNE im Ø               | 3.360 €   |
| Druckauflage              | 45.000-55.000 |                         |           |

<sup>1</sup> Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe  
<sup>2</sup> b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

# musikexpress



„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer\*innen und Trends: MUSIKEXPRESS steht für gelebte Popkultur in aller Vielfalt.“

Hella Wittenberg, Head of Content

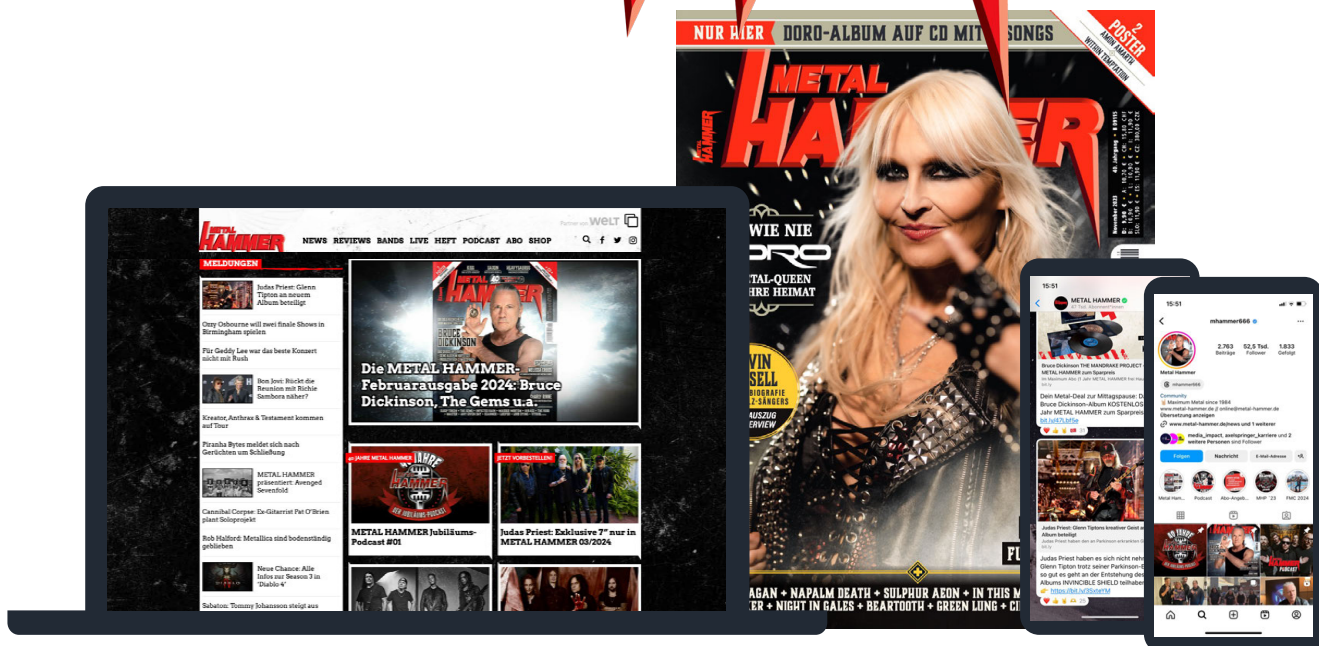
**MUSIKEXPRESS** ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – er ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur. Seit 1969 steht **MUSIKEXPRESS** für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt **MUSIKEXPRESS** den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.

| Kennzahlen <sup>1</sup>   |               | Zielgruppe <sup>2</sup> |           |
|---------------------------|---------------|-------------------------|-----------|
| Ø Monthly Unique Visitors | 0,60 Mio.     | 20-49 Jahre alt         | 61%       |
| Ø Monthly Visits          | 0,72 Mio.     | Männer/Frauen           | 55% / 44% |
| Ø Monthly Page Views      | 1,07 Mio.     | HHNE im Ø               | 3.550 €   |
| Druckauflage              | 35.000-45.000 |                         |           |

<sup>1</sup> Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe

<sup>2</sup> b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

# METAL HAMMER



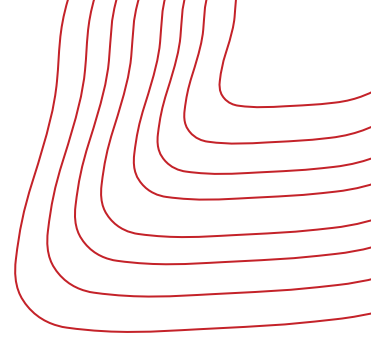
„METAL HAMMER ist seit 40 Jahren unerschütterlicher Teil der Szene und des Lebensgefühls.“

Sebastian Kessler, Chefredateur

Wir gehen dahin, wo es weh tut: In die Moshpits der Clubs, die Staubwolken und Schlammputzen der Festivals und überall sonst, wo das Metal-Lebensgefühl ruft und pulsiert! **METAL HAMMER** ist immer mittendrin, fester Teil der Szene und Vermittler zwischen Künstler\*innen und Fans. Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten ist gleichermaßen Antrieb wie Essenz der Marke und gelingt dabei leichtfüßig wie keinem anderen. Basistauglichkeit, Authentizität und eine tief verwurzelte Bindung zu seinen Fans, User\*innen und Leser\*innen macht **METAL HAMMER** zum unverzichtbaren Organ und Sprachrohr ihrer Lebenswelt.

| Kennzahlen <sup>1</sup>   |               | Zielgruppe <sup>2</sup> |           |
|---------------------------|---------------|-------------------------|-----------|
| Ø Monthly Unique Visitors | 0,53 Mio.     | 20-49 Jahre alt         | 54%       |
| Ø Monthly Visits          | 0,99 Mio.     | Männer/Frauen           | 70% / 30% |
| Ø Monthly Page Views      | 1,45 Mio.     | HHNE im Ø               | 3.630 €   |
| Druckauflage              | 45.000-55.000 |                         |           |

<sup>1</sup> Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe  
<sup>2</sup> b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse



**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** ca. 45k – 55k  
**Heftformat:** 232 mm x 302 mm

**Druck:** Rollenoffset  
**Bindung:** Klebebindung  
**Bildbestandteile CT:** 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

**Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)**

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| 2/1<br><br>2/1<br>464 x 302<br><br>Preis: 23.040 € | 1/1<br><br>1/1<br>232 x 302<br><br>Preis: 11.520 € | 1/2<br><br>Hoch<br>108 x 302<br>Quer<br>232 x 150<br><br>Preis: 6.910 € | 1/3<br><br>Hoch<br>71 x 302<br>Quer<br>232 x 103<br><br>Preis: 4.610 € | 1/4<br><br>Hoch<br>56 x 302<br>Quer<br>232 x 82<br>Block<br>98 x 136<br><small>im Satzspiegel<br/>kein Anschnitt</small><br><br>Preis: 4.030 € |
|--|--|---|--|--|

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.  
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)

**TERMINE**

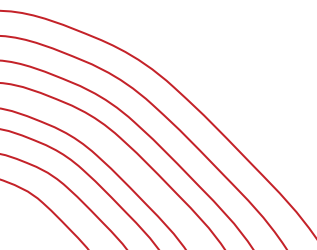
| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 02/2024  | 26.01.24 | 18.12.23 | 21.12.23 |
| 03/2024  | 23.02.24 | 17.01.24 | 22.01.24 |
| 04/2024  | 28.03.24 | 20.02.24 | 23.02.24 |
| 05/2024  | 26.04.24 | 18.03.24 | 21.03.24 |
| 06/2024  | 31.05.24 | 22.04.24 | 25.04.24 |
| 07/2024  | 28.06.24 | 22.05.24 | 27.05.24 |

| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 08/2024  | 26.07.24 | 19.06.24 | 24.06.24 |
| 09/2024  | 30.08.24 | 24.07.24 | 29.07.24 |
| 10/2024  | 27.09.24 | 21.08.24 | 26.08.24 |
| 11/2024  | 25.10.24 | 18.09.24 | 23.09.24 |
| 12/2024  | 22.11.24 | 16.10.24 | 21.10.24 |
| 01/2025  | 20.12.24 | 13.11.24 | 18.11.24 |

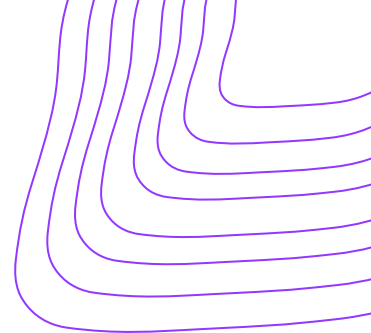
**DRUCKVORGABEN**

|                                      |
|--------------------------------------|
| Farbraum: CMYK                       |
| Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std. |
| Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2   |
| Beschnitt: 3mm umlaufend             |
| Auflösung: 300 dpi                   |
| Dateiformate: PDF, JPG, TIFF         |

Kontakt/Versand an: [ninja.hansen@mediahouse-berlin.de](mailto:ninja.hansen@mediahouse-berlin.de) oder über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).



# musikexpress



**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** ca. 35k – 45k  
**Heftformat:** 210 mm x 285 mm

**Druck:** Rollenoffset  
**Bindung:** Klebebindung  
**Bildbestandteile CT:** 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

## Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)

|                        |                        |                       |                   |                       |                  |                       |                  |   |
|------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|---|
| 2/1                    | 1/1                    | 1/2                   | 1/2               | 1/3                   | 1/3              | 1/4                   | 1/4              | 1/4   |
| 2/1<br>420 x 285       | 1/1<br>210 x 285       | Hoch<br>97 x 285      | Quer<br>210 x 142 | Hoch<br>66 x 285      | Quer<br>210 x 95 | Hoch<br>51 x 285      | Quer<br>210 x 71 | Block<br>87 x 123<br><small>im Satzspiegel<br/>kein Anschnitt</small> |
| <b>Preis: 23.700 €</b> | <b>Preis: 11.850 €</b> | <b>Preis: 7.110 €</b> |                   | <b>Preis: 4.740 €</b> |                  | <b>Preis: 4.150 €</b> |                  |   |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.  
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)

## TERMINE

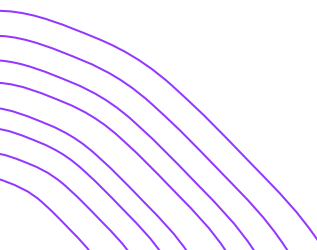
| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 02/2024  | 12.01.24 | 04.12.23 | 06.12.23 |
| 03/2024  | 09.02.24 | 08.01.24 | 10.01.24 |
| 04/2024  | 15.03.24 | 12.02.24 | 14.02.24 |
| 05/2024  | 12.04.24 | 07.03.24 | 11.03.24 |
| 06/2024  | 17.05.24 | 10.04.24 | 12.04.24 |
| 07/2024  | 14.06.24 | 09.05.24 | 13.05.24 |

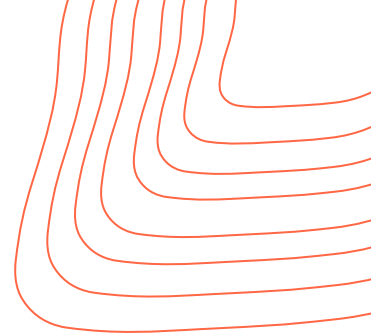
| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 08/2024  | 12.07.24 | 10.06.24 | 12.06.24 |
| 09/2024  | 16.08.24 | 15.07.24 | 17.07.24 |
| 10/2024  | 13.09.24 | 12.08.24 | 14.08.24 |
| 11/2024  | 11.10.24 | 04.09.24 | 06.09.24 |
| 12/2024  | 08.11.24 | 02.10.24 | 04.10.24 |
| 01/2025  | 06.12.24 | 04.11.24 | 06.11.24 |

## DRUCKVORGABEN

|                                      |
|--------------------------------------|
| Farbraum: CMYK                       |
| Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std. |
| Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2   |
| Beschnitt: 3mm umlaufend             |
| Auflösung: 300 dpi                   |
| Dateiformate: PDF, JPG, TIFF         |

Kontakt/Versand an: [ninja.hansen@mediahouse-berlin.de](mailto:ninja.hansen@mediahouse-berlin.de) oder über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).





**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** ca. 45k – 55k  
**Heftformat:** 231 mm x 300 mm

**Druck:** Rollenoffset  
**Bindung:** Rückendrahtheftung  
**Bildbestandteile CT:** 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

**Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)**

|                        |                       |                       |                   |                       |                   |                       |                  |  |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------|--|
| 2/1                    | 1/1                   | 1/2                   | 1/2               | 1/3                   | 1/3               | 1/4                   | 1/4              | 1/4  |
| 2/1<br>462 x 300       | 1/1<br>231 x 300      | Hoch<br>114 x 300     | Quer<br>231 x 145 | Hoch<br>77 x 300      | Quer<br>231 x 100 | Hoch<br>60 x 300      | Quer<br>231 x 78 | Block<br>103 x 133<br><small>im Satzspiegel<br/>kein Anschnitt</small> |
| <b>Preis: 16.740 €</b> | <b>Preis: 8.370 €</b> | <b>Preis: 5.020 €</b> |                   | <b>Preis: 3.350 €</b> |                   | <b>Preis: 2.930 €</b> |                  |  |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.  
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)

**TERMINE**

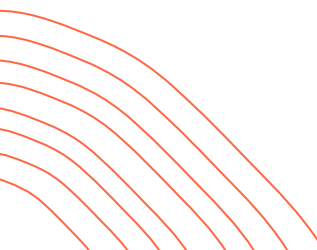
| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 02/2024  | 19.01.24 | 13.12.23 | 14.12.23 |
| 03/2024  | 16.02.24 | 08.01.24 | 09.01.24 |
| 04/2024  | 15.03.24 | 12.02.24 | 13.02.24 |
| 05/2024  | 12.04.24 | 07.03.24 | 08.03.24 |
| 06/2024  | 17.05.24 | 11.04.24 | 12.04.24 |
| 07/2024  | 21.06.24 | 20.05.24 | 21.05.24 |

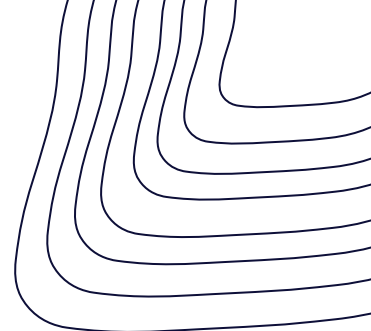
| HEFT-NR. | EVT      | AS       | DU       |
|----------|----------|----------|----------|
| 08/2024  | 26.07.24 | 24.06.24 | 25.06.24 |
| 09/2024  | 23.08.24 | 22.07.24 | 23.07.24 |
| 10/2024  | 20.09.24 | 19.08.24 | 20.08.24 |
| 11/2024  | 18.10.24 | 16.09.24 | 17.09.24 |
| 12/2024  | 15.11.24 | 14.10.24 | 15.10.24 |
| 01/2025  | 13.12.24 | 11.11.24 | 12.11.24 |

**DRUCKVORGABEN**

|                                      |
|--------------------------------------|
| Farbraum: CMYK                       |
| Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std. |
| Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2   |
| Beschnitt: 3mm umlaufend             |
| Auflösung: 300 dpi                   |
| Dateiformate: PDF, JPG, TIFF         |

Kontakt/Versand an: [ninja.hansen@mediahouse-berlin.de](mailto:ninja.hansen@mediahouse-berlin.de) oder über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).




**FESTPLATZIERUNGEN AUF DER HOMEPAGE**

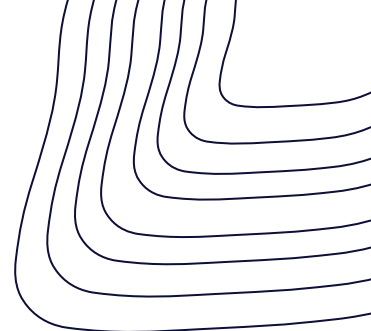
| Homerun – <b>MUSIKEXPRESS</b>   <b>METAL HAMMER</b>   Mo.-So.   inkl. First Contact   | Garantie / Preis                      |
|---|---------------------------------------|
| Garantierte Ad Impression   | 15.000 AI / Tag<br>150.000 AI / Woche |
| <b>BASIC</b><br>Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle   | 1.050 € / Tag<br>7.500 € / Woche      |
| <b>DELUXE</b><br>Desktop: Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>2</sup> / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial | 1.500 € / Tag<br>10.500 € / Woche     |
| <b>SUPREME</b><br>Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)  | 2.100 € / Tag<br>15.000 € / Woche     |
| Homerun – <b>ROLLING STONE</b>   Mo.-So.   inkl. First Contact  | Garantie / Preis                      |
| Garantierte Ad Impression   | 30.000 AI / Tag<br>280.000 AI / Woche |
| <b>BASIC</b><br>Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle   | 2.100 € / Tag<br>14.000 € / Woche     |
| <b>DELUXE</b><br>Desktop: Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>2</sup> / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial | 3.000 € / Tag<br>19.600 € / Woche     |
| <b>SUPREME</b><br>Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)  | 4.200 € / Tag<br>28.000 € / Woche     |

<sup>1</sup>FC1, es verbleibt ein Billboard als Reminder (für Tablet wird ein Billboard benötigt). Bei der Video Wall loopt das Video nur einmal.

<sup>2</sup>Bei metalhammer.de keine Hintergrundinfärbung möglich

Weitere Werbemittelkombinationen auf Anfrage. | Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)



## FESTPLATZIERUNGEN AUF DER HOMEPAGE

| Music Home <b>BUNDLE</b> –<br><b>MUSIKEXPRESS &amp; METAL HAMMER &amp; ROLLING STONE</b>   Mo.-So. <sup>1</sup>   | Garantie / Preis                      |
|---|---------------------------------------|
| Garantierte Ad Impression   | 80.000 AI / Tag<br>600.000 AI / Woche |
| <b>BASIC</b><br>Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle   | 5.600 € / Tag<br>30.000 € / Woche     |
| <b>DELUXE</b><br>Desktop: Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>2</sup> / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial | 8.000€ / Tag<br>42.000 € / Woche      |
| <b>SUPREME</b><br>Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)  | 11.200 € / Tag<br>60.000 € / Woche    |
| Album der Woche – <b>MUSIKEXPRESS</b>   | Garantie / Preis                      |
| Garantierte Ad Impression   | 10.000 AI / Woche                     |
| Desktop: Fireplace / Billboard; Mobile (MEW): Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle   | 700 € / Woche                         |

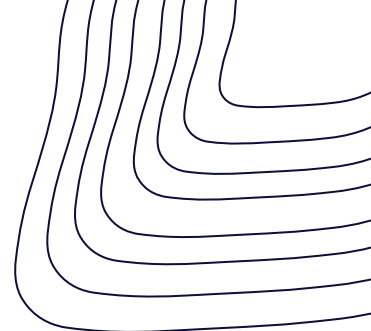
<sup>1</sup>FC1, es verbleibt ein Billboard als Reminder (für Tablet wird ein Billboard benötigt). Bei der Video Wall loopt das Video nur einmal.

<sup>2</sup>Bei metalhammer.de keine Hintergrundeinfärbung möglich

Weitere Werbemittelkombinationen auf Anfrage. | Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)





## NATIVE PRODUKTE

| Brand Story <sup>1</sup> | Garantie / Preis        |
|--------------------------|-------------------------|
| Basispaket (6 Wochen)    | 5.000 Views<br>17.500 € |

| Advertorials <sup>2</sup>   | Garantie / Preis       |
|-----------------------------|------------------------|
| Advertorial – XS (2 Wochen) | 100.000 AI<br>4.500 €  |
| Advertorial – S (2 Wochen)  | 250.000 AI<br>7.500 €  |
| Advertorial – M (4 Wochen)  | 500.000 AI<br>12.500 € |
| Advertorial – L (6 Wochen)  | 750.000 AI<br>15.000 € |

| Home Advertorial Bühne <sup>3</sup>            | Garantie/ Preis        |
|--|------------------------|
| Advertorial Stage – S (3 Wochen festplatziert) | 550.000 AI<br>11.500 € |
| Advertorial Stage – M (4 Wochen festplatziert) | 700.000 AI<br>19.000 € |
| Advertorial Stage – L (5 Wochen festplatziert) | 950.000 AI<br>26.500 € |

| Home Video Stage <sup>4</sup>         | Garantie / Preis      |
|---------------------------------------|-----------------------|
| ROLLING STONE (1 Woche festplatziert) | 20.000 AI<br>15.000 € |
| METAL HAMMER (1 Woche festplatziert)  | 10.000 AI<br>9.000 €  |
| MUSIKEXPRESS (1 Woche festplatziert)  | 5.000 AI<br>6.500 €   |

<sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten von 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Traffic-Zuleitung über Promo-Impressions via native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS Multiscreen und einem Social Sponsored Post.

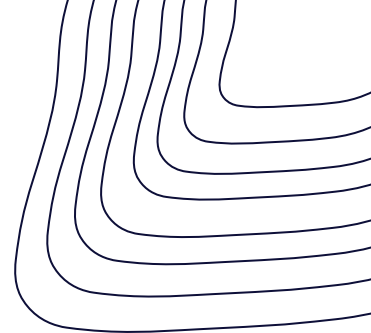
<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten von XS/600 €, S/800 €, M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Alle Advertorials werden zusätzlich über Promo-Impressions (nicht Teil der garantierten AI-Menge) durch 1 Woche Festplatzierung eines nativen CMS-Artikelteasers auf der Home beworben.

<sup>3</sup> Zzgl. Kreationskosten: S/1.600 €, M/2.400 €, L/3.200 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Hintergrundbild der Bühne vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. S beinhaltet 1x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, M beinhaltet 2x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, L beinhaltet 3x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post.

<sup>4</sup> Zzgl. Kreationskosten von 500 €, nicht rabatt- oder AE-fähig.

Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)



## NATIVE PRODUKTE

| Content Hub <sup>1</sup>                 | Garantie / Preis                     |
|--|--------------------------------------|
| ROLLING STONE (1-3 Monate)               | 5.000 Views & 700.000 AI<br>17.500 € |
| MUSIKEXPRESS   METAL HAMMER (1-3 Monate) | 4.000 Views & 500.000 AI<br>15.000 € |

| ROLLING STONE Empfiehlt   MUSIKEXPRESS Empfiehlt <sup>2</sup> | Garantie / Preis                     |
|---|--------------------------------------|
| Produkttempfehlung – S (1 Woche)                              | 50.000 Promo Impressions<br>4.000 €  |
| Produkttempfehlung – M (2 Wochen)                             | 100.000 Promo Impressions<br>7.000 € |

## AUDIO

| Podcasts <sup>3</sup>  | Reichweite / Preis                          |
|--|---|
| ROLLING STONE „Freiwillige Filmkontrolle“                          | 6.800 Streams & Downloads <sup>4</sup>      |
| Host Read Ad <sup>5</sup> (1 Woche)<br>Spot <sup>6</sup> (1 Woche) | 600 € (30 – 90 Sek.)<br>450 € (bis 30 Sek.) |
| Rolling Stone „ROLLING STONE Weekly“                               | 825 Streams & Downloads <sup>4</sup>        |
| Host Read Ad <sup>5</sup> (1 Woche)<br>Spot <sup>6</sup> (1 Woche) | 200 € (30 – 90 Sek.)<br>150 € (bis 30 Sek.) |
| METAL HAMMER „METAL HAMMER Podcast“                                | 2.250 Streams & Downloads <sup>4</sup>      |
| Host Read Ad <sup>5</sup> (1 Woche)<br>Spot <sup>6</sup> (1 Woche) | 450 € (30 – 90 Sek.)<br>300 € (bis 30 Sek.) |

| Playlists <sup>7</sup>       | Reichweite / Preis    |
|------------------------------|-----------------------|
| ROLLING STONE   METAL HAMMER | 200.000 AI<br>5.000 € |
| MUSIKEXPRESS                 | 100.000 AI<br>3.000 € |

<sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €, nicht rabatt- oder AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Content Hub enthält Minimum zehn Content Pieces, davon max. 5 werbliche Inhalte mit werbl. Kennzeichnung. Eigener Navigationspunkt optional. Bewerbung erfolgt über einen Mix aus Promo-Impressions via nativer CMS-Teaser, Adserverflächen in ROS Multiscreen (garantierte AI) und Social Impressions.

<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten: 500 €, nicht rabatt- oder AE-fähig. Bewerbung der Produkttempfehlung ausschließlich via Promo-Impressions über native CMS-Teaser.

<sup>3</sup> Podcasts erscheinen auf Spotify, Apple Music, Deezer und Amazon Music.

<sup>4</sup> Ø Gesamtreichweite pro Woche, Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert. Ausgespielt wird das Ad in allen verfügbaren AI innerhalb der Buchungswoche, dabei ist ein FC von 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert.

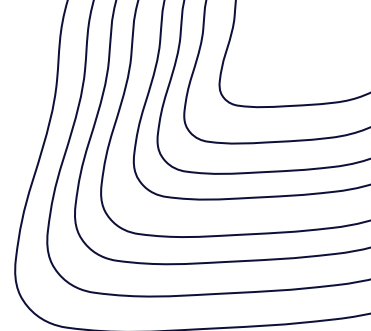
<sup>5</sup> Inkl. Werbekennzeichnung

<sup>6</sup> Inkl. Werbekennzeichnung, eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin möglich (20-30 Sek., 150 € Kreationskosten, nicht rabatt- oder AE-fähig)

<sup>7</sup> Enthalten sind Kuratierung & Livestellung der Playlist auf Streamingplattformen und der Website (14 Tage), sowie 1x Sponsored Post zur Bewerbung

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)



## SOCIAL MEDIA

| Social Sponsored Post (Facebook + Instagram) <sup>1</sup> | Garantie / Preis           |
|---|----------------------------|
| ROLLING STONE   METAL HAMMER (mind. 1 Woche)              | 200.000 AI<br>4.000 €      |
| MUSIKEXPRESS (mind. 1 Woche)                              | 100.000 AI<br>2.000 €      |
| <i>Vorzugspreis für Kulturangebote<sup>2</sup></i>        | <i>50.000 AI<br/>800 €</i> |

| WhatsApp Channel Post <sup>3</sup> | Reichweite / Preis                        |
|------------------------------------|---|
| ROLLING STONE                      | 22.000 Abonnenten <sup>4</sup><br>2.000 € |
| METAL HAMMER                       | 56.000 Abonnenten <sup>4</sup><br>4.000 € |
| MUSIKEXPRESS                       | Im Aufbau<br>Auf Anfrage                  |

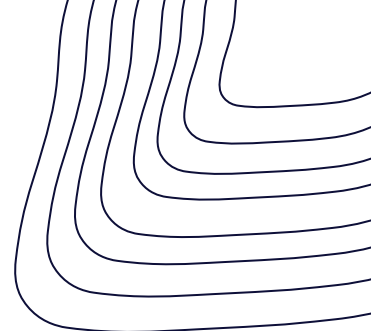
<sup>1</sup> Auf Wunsch inkl. Handshake.

<sup>2</sup> Unter Kulturangebote fallen: Branche Bild- und Tonträger, Konzert-, Tournee- und Festival-Veranstalter, Booking-Agenturen, Buchverlage, Instrumentenhersteller. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar.

<sup>3</sup> Inkl. werblicher Kennzeichnung

<sup>4</sup> Reichweite des Channels, Stand April, 2024, eine konkrete Reichweite des Posts wird nicht garantiert. Inhalt des Posts unterliegt redaktioneller Freigabe. Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: [www.mediahouse-berlin.de/agb](http://www.mediahouse-berlin.de/agb)



## TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

|  | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle |      | Wallpaper, Halfpage Ad |      | Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup> |      |
|--|---|------|------------------------|------|--|------|
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1  | ROS & Custom  | 50 € | ROS & Custom           | 60 € | ROS & Custom                               | 70 € |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle   | ROS & Custom  | 60 € | ROS & Custom           | 70 € | ROS & Custom                               | 80 € |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> , Sticky Lead Ad 4:1 | ROS & Custom  | 72 € | ROS & Custom           | 82 € | ROS & Custom                               | 92 € |
| VIDEO  |   |      |                        |      |  |      |
| InText Outstream Ad <sup>3</sup> on start, bis inkl. 20 Sek.                                       | ROS & Custom  | 60 € |                        |      |  |      |

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

TARGETING – Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit etc. gegen Aufpreis buchbar.

|                 |                                   |   |
|-----------------|-----------------------------------|---|
| Zusatzoptionen: | Double Dynamic Sitebar            | TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format   |
|                 | Dynamic Fireplace                 | TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format |
|                 | Video Wall                        | Desktop only, ROS & Custom: 90 € TKP                                      |
|                 | Tandem- / Triple Ads auf Anfrage. |   |

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (5 € Aufschlag in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Mobile Halfpage Ad im Interscroller.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

