

NATIVE ADVERTISING

INHALT

What exactly is NATIVE ADVERTISING?

Mittendrin und nah dran: Unsere Leser teilen unseren Mindset und Lifestyle. Sie tagtäglich zu erreichen ist tief in unserer Kommunikation verankert. Von diesem Know-How können Sie profitieren!

Let us work for your brand!



DEFINITION | MODULE | PROZESS

DIGITAL TOUCHPOINTS

CONTENT PRODUCTS

ADVERTORIAL | BRANDED EDITORIAL
BRANDED SECTION | VIDEO PACKAGE | KONZEPTIDEEN

RECAP

BENEFITS | ÜBERSICHT PACKAGES | KONTAKT



Kennzahlen ROLLING STONE

Reichweite It. AWA 2017:
 Gesamt: 0,34 Mio.
 Männer: 65%
 Frauen: 35%

Kennzahlen MUSIKEXPRESS

Reichweite It. AWA 2017:
 Gesamt: 0,31 Mio.
 Männer: 65%
 Frauen: 35%

Kennzahlen METAL HAMMER

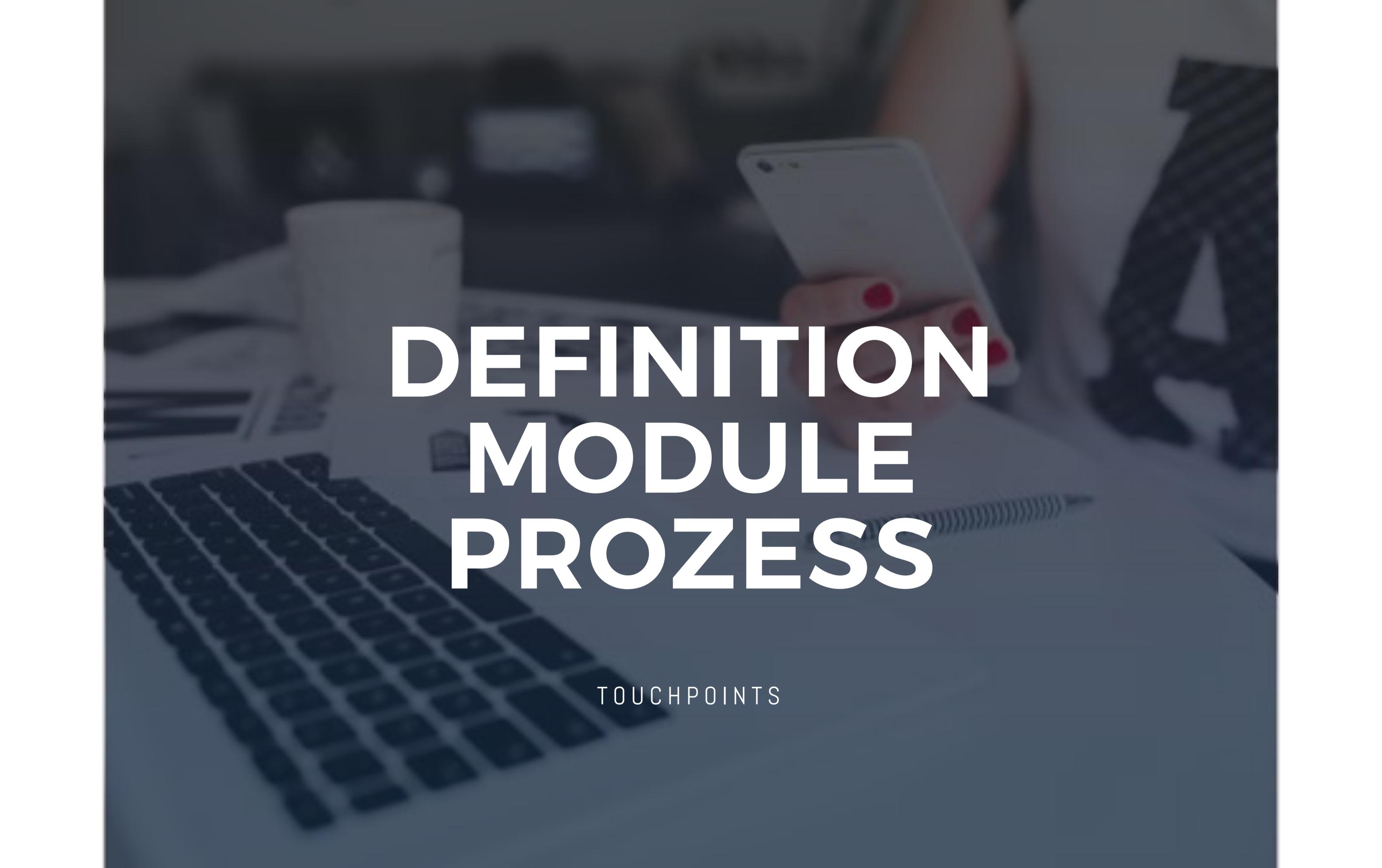
Reichweite It. AWA 2017:
 Gesamt: 0,27 Mio.
 Männer: 77%
 Frauen: 23%



> 1,5M Unique User
 ACOF Digital Facts 09-17

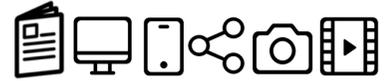


780k Social Media Follower

A blurred office scene with a person holding a smartphone, a keyboard, and a pen.

DEFINITION MODULE PROZESS

TOUCHPOINTS



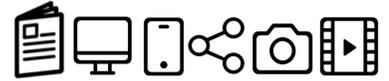
NATIVE ADVERTISING AM BESTEN MIT UNS

Sie haben die Entscheidung getroffen auf das Thema CONTENT MARKETING zu setzen und suchen einen Partner für die Umsetzung? Wir vom AS Mediahouse verstehen unser Handwerk und liefern von der Gestaltung bis zum Media- oder gar Event-Paket alles aus einer Hand!

Im wesentlichen unterscheiden wir zwei Produkte: Das ADVERTORIAL und das BRANDED EDITORIAL.

Das ADVERTORIAL ist schon lange am Markt und zeichnet sich vornehmlich dadurch aus, dass der Werbetreibende - also Sie - Content anliefern und wir das Material in unseren Produkten integrieren.

Das BRANDED EDITORIAL ist unsere Antwort für Ihre NATIVE Advertising Kampagnen. In Abstimmung mit Ihnen erstellen wir ein Editorial, z.B. eine Story oder eine Branded Section und veröffentlichen dies in unserem Look & Feel. Die Sprache, die Aufmachung, das Thema, wir wissen wie unsere Leser erfolgreich angesprochen werden und setzen dies für Sie um!

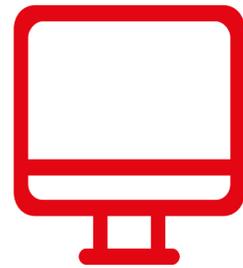


MODULE & PROZESS

CROSSDEVICE, CROSSMEDIAL UND MITTENDRIN! DAS IST CONTENT MARKETING!



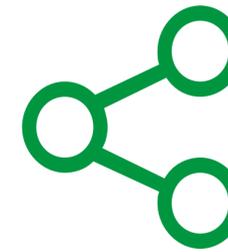
PRINT



ONLINE



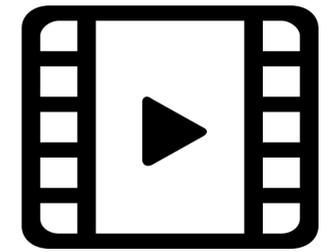
MOBILE



SHAREABLE TEXT



PICS

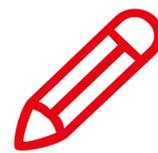


VIDEO



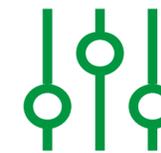
BRIEFING

- ➔ Kampagnenziele
- ➔ Zielgruppen
- ➔ Thema
- ➔ Kommunikation
- ➔ Tonalität



AUSARBEITUNG

- ➔ Vorstellung ggf. mehrerer kreativer Ansätze
- ➔ Festlegung des Kampagnen-Setups



PRODUKTION

- ➔ Erstellung Werbemittel bzw. Erweiterung bereits vorhandener
- ➔ Regelmäßige Abstimmung zwischen Kunde und ASMB



UMSETZUNG

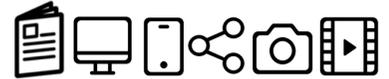
- ➔ Platzierung der zu belegenden Flächen (z.B. native Teaser Homepage) auf rollingstone.de, musikexpress.de und/oder metal-hammer.de
- ➔ Veröffentlichung stationär, mobile und social
- ➔ Monitoring, Optimierung und Reporting



CONTENT PRODUCTS

ADVERTORIAL | BRANDED EDITORIAL
BRANDED SECTION | VIDEO PACKAGE | KONZEPTIDEEN

ADVERTORIAL



IHR CONTENT IN IHRER CI

- ➔ Artikel in Print und Online inkl. Verlinkung von Homepage und Teaser auf das Advertorial bzw. Landing Page
- ➔ Flankierung und Aussteuerung durch Homepageteaser, Facebookposts, Newsletterintegration und Bannering

Facts:

- ➔ Laufzeit 4 Wochen & min. 1 Printbelegung
- ➔ Text mit folgenden Inhalten möglich: Text, Bild oder Bildergalerie, Video, Logo
- ➔ Auch als iFrame Variante möglich ([siehe Beispiel](#))

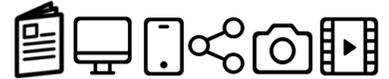
Positives Umfeld



Hohe Aufnahmebereitschaft der User



BRANDED EDITORIAL



IHR CONTENT IM NATIVE LOOK UNSERER BRANDS

- ➔ Native Artikel in Print und Online inkl. Verlinkung von Homepage und Teaser auf das Editorial bzw. Landing Page
- ➔ Erstellung von kundenindividuellem Storytelling Content im Rahmen der DNA der Musikmarken
- ➔ Flankierung und Aussteuerung online zusätzlich durch native Teaser, Homepageteaser, Facebookposts, Newsletterintegration und Bannering

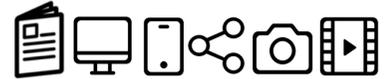
Facts:

- ➔ Laufzeit 4 Wochen
- ➔ Landing Page mit folgenden Inhalten möglich: Text, Bild oder Bildergalerie, Video, Logo
- ➔ Referenzen [Cheap Monday](#), [Jameson](#) uvm.

+ Hohe Glaubwürdigkeit und Authentizität

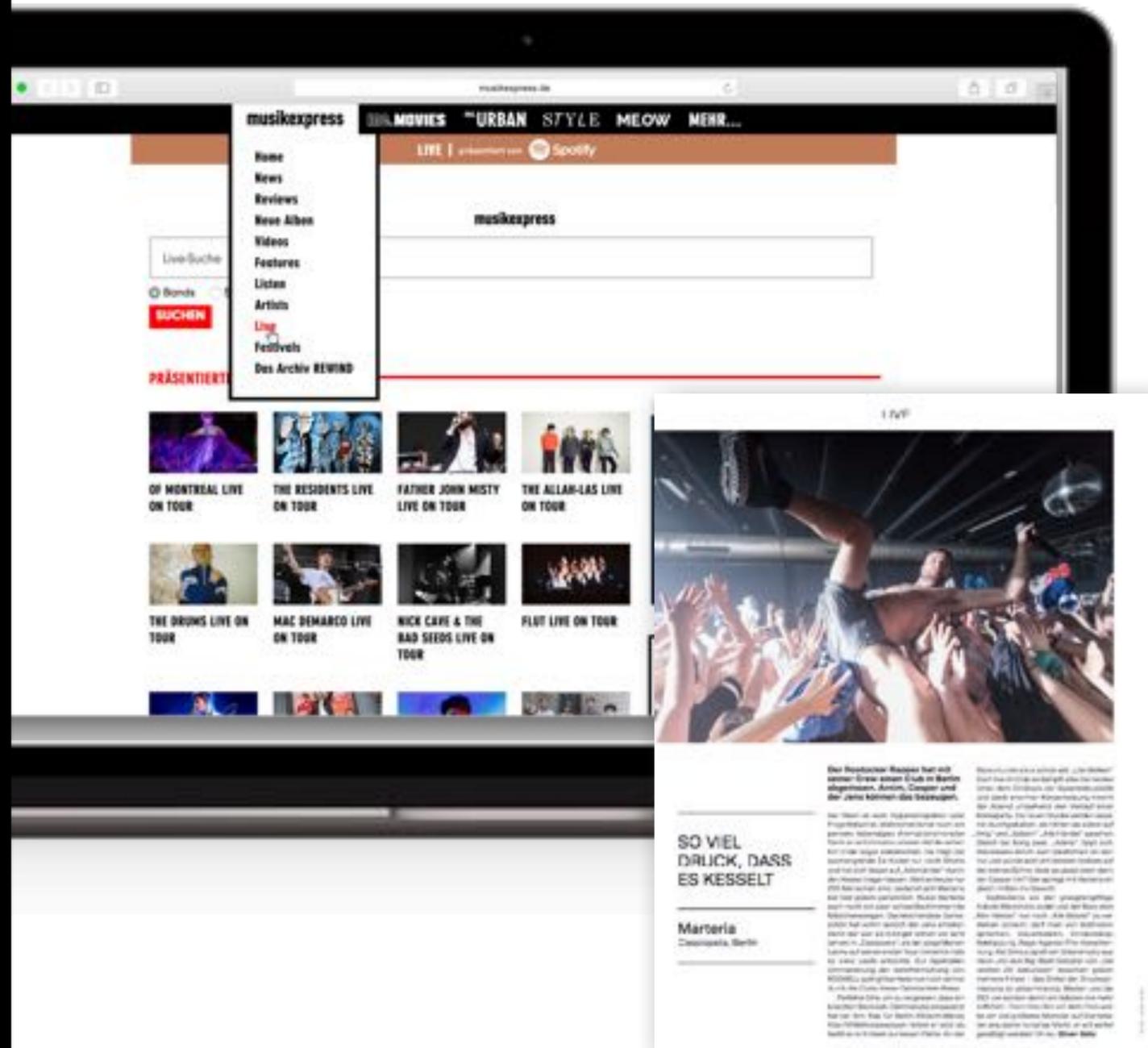
+ Storytelling im redaktionellen Look

+ Unterhaltend und informativ



BRANDED SECTION

GEMEINSAMES PROGRAMM PRESENTING



- ➔ Exklusive Belegung einer oder mehrerer Rubriken der Musikmarken (siehe Beispiel „Live“) = Content Branding + Imagetransfer
- ➔ Schaffung einer eigenen Kundenkategorie möglich. Kunde stellt hierbei den Content bzw. stellen wir Ihnen den Content zusammen

Facts:

- ➔ Laufzeit online mind. 4 Wochen
- ➔ Festplatzierung im Header Bereich der jeweiligen Seite bzw. Powered by + Logo
- ➔ Inkl. MedRec Belegung (siehe Beispiel Adel Tawill, Spotify)

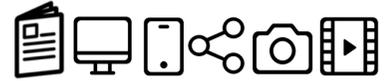


Garantiert hohe Reichweiten



Punktgenaue Zielgruppenkommunikation

VIDEO PACKAGE



Sponsored Video musikexpress.de

BILDER AUF DIE AUGEN

- ➔ exklusive Integration im Rahmen unserer redaktionellen Formate
- ➔ Wir präsentieren den jeweiligen Werbepartner als exklusiven Presenter im Vorspann des Videos, z.B. mit dem Wording „Dieser Content wird dir präsentiert von...“ sowie mit Logointegration und/oder Produkt im Content

Facts:

- ➔ Laufzeit min. 4 Wochen
- ➔ Bearbeitung des bereits vorhandenen Videomaterials + Erweiterung „...präsentiert von“
- ➔ Integration mit z.B. Produkten in Videocontent



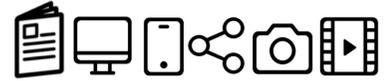
Emotionalität



Multiscreen (stationär & mobile)



Video ist in



LISTEN TO YOUR EMBASSY

SPONSORED PLAYLIST

- ➔ Unsere Redaktion kuratiert eine Playlist zu Ihrer Markenbotschaft und stellt die besten Songs zum jeweiligen Embassy zusammen
- ➔ Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer = Print, Digital, Social und Event
- ➔ Ihr Thema wird charmant in Bezug zur Musik gesetzt und Sie profitieren als Absender von einem starken Brandineffekt

Facts:

- ➔ Laufzeit mind. 4 Wochen + 1 Printausgabe
- ➔ Online/Mobile Landing Page mit folgenden Inhalten möglich: Text, Bild oder Bildergalerie, Video, Logo

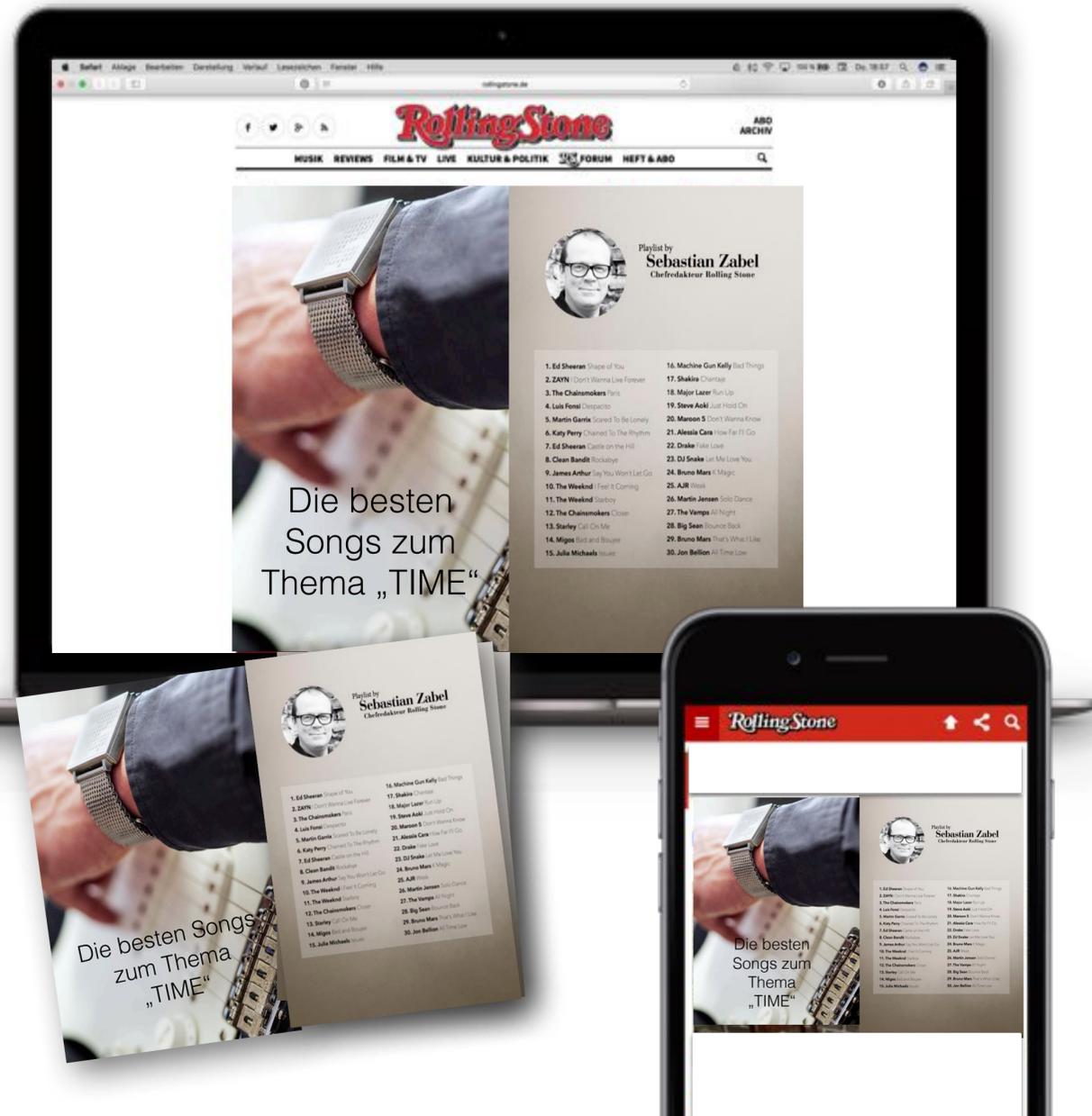
Empfehlungscharakter



Potential für Viralität



Imagetransfer





ROCK'N'ROLL CINEMA

AUTOKINO NEU AUFGELEGT

- ➔ Content ist nicht nur ein redaktioneller Beitrag. Content entsteht auch, wenn der Empfänger dazu bewegt wird die Markenbotschaft zu verbreiten. Dies geschieht am Besten durch LIVE ERLEBNISSE
- ➔ Werden Sie Partner unseres ROCK'N'ROLL CINEMA Formats und sorgen Sie mit einer einzigartigen Atmosphäre für Viralität
- ➔ Flankierung und Aussteuerung durch z.B. redaktionelle News und begleitende Teaser Maßnahmen (Homepage, Facebook, Newsletter, Bannering)

Facts:

- ➔ Laufzeit online mind. 4 Wochen
- ➔ Printverlängerung
- ➔ Social Media Verlängerung
- ➔ Online/Mobile Landing Page mit folgenden Inhalten möglich: Text, Bild oder Bildergalerie, Video, Logo



Potential für Viralität



hohes emotionales Involvement



RECAP

ÜBERSICHT PACKAGES | BENEFITS | KONTAKT



WE EMBRACE YOUR BRAND

Digital



Print



360°

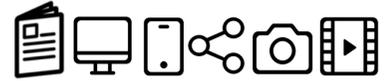
Social Media



Event



INDIVIDUELL
+ AUS EINER HAND



ADVERTORIAL	→ Mechanik wie bei einem Newsartikel inkl. medialer Flankierung; Laufzeit 4 Wochen; 1 Artikel; Pricing je Seite	AB 7.000,00 €*
BRANDED EDITORIAL	→ Mechanik wie bei einem Newsartikel inkl. medialer Flankierung; Laufzeit 4 Wochen; 1 native Artikel als Storytelling Produkt; Pricing je Seite	AB 10.000,00 €
BRANDED SECTION	→ Exklusive Belegung einer Menükategorie inkl. medialer Flankierung; Laufzeit mind. 4 Wochen; Pricing für alle Seiten	AB 11.500,00 €
LISTEN TO YOUR EMBASSY	→ Erstellung einer Playlist je Musiktitel; 3 Artikel inkl. medialer Flankierung; Laufzeit mind. 4 Wochen; Pricing für alle Seiten	AB 13.500,00 €
VIDEO PACKAGE	→ Exklusive Bewegtbildplatzierung im Rahmen von News Artikeln und Eigenformaten; Laufzeit mind. 4 Wochen	AB 17.000,00 €
ROCK'N'ROLL CINEMA	→ Exklusives Eventformat mit Online, Print & Social Media Verlängerung  & alles aus einer Hand	AB 30.000,00 €

*Alle Preise verstehen sich als Richtwert, eine genaue Kalkulation erfolgt nach Kundenbriefing

KONTAKT

VERLAG

Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH
Mehringdamm 33
D-10961 Berlin

Eva Dahlke

Head of Sales & Brand Management
+49 (0)30 308 81 88 – 230
eva.dahlke@axelspringer.de

Thomas Neukum

Sales & Brand Manager
+49 (0)30 308 81 88 – 208
thomas.neukum@axelspringer.de

REGION MITTE

Susanne Stoffel

Tel.: +49 (0)69 96238 – 513
susanne.stoffel@axelspringer.de

REGION NORD

Marco Hentschel

Tel.: +49 (0)40 347 27 – 305
marco.hentschel@axelspringer.de

REGION OST

Philipp Stöhr

Tel.: +49 (0)30 2591 73 – 065
philipp.stoehr@axelspringer.de

REGION SÜD

Malte Busato

Tel.: + 49 (0)711 319 91 – 157
malte.busato@axelspringer.de

REGION SÜD-WEST

Martin Baumgardt

+49 (0)711 31 99 – 156
martin.baumgardt@axelspringer.de

REGION WEST

Oliver Spiller

Tel.: +49 (0)211 159 26 – 822
oliver.spiller@axelspringer.de

REGION MITTE

Stefan Jung

Tel.: +49 (0)69 96238 – 545
stefan.jung@axelspringer.de

NATIONALER HANDEL

André Bohnet

+49 (0)30 25 91 71 – 240
andre.bohnet@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Benedikt Faerber

+49 (0)30 25 91 72 – 572
benedikt.faerber@axelspringer.de

LUXURY & LIFESTYLE

Michael Sandvoss

Tel.: + 49 (0)89 74 32 596 – 490
michael.sandvoss@axelspringer.de

LUXURY & LIFESTYLE

Kathleen Schwiezke

Tel.: + 49 (0) 89 7432596 - 473
kathleen.schwiezke@axelspringer.de