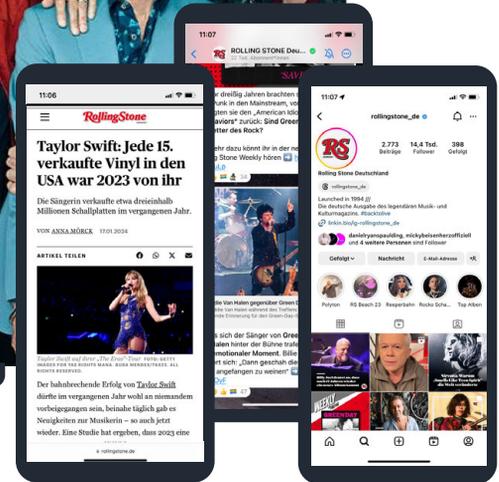
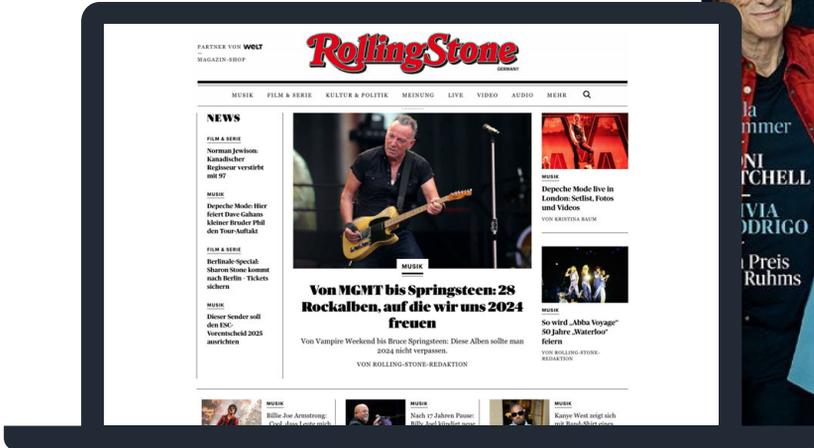


Rolling Stone



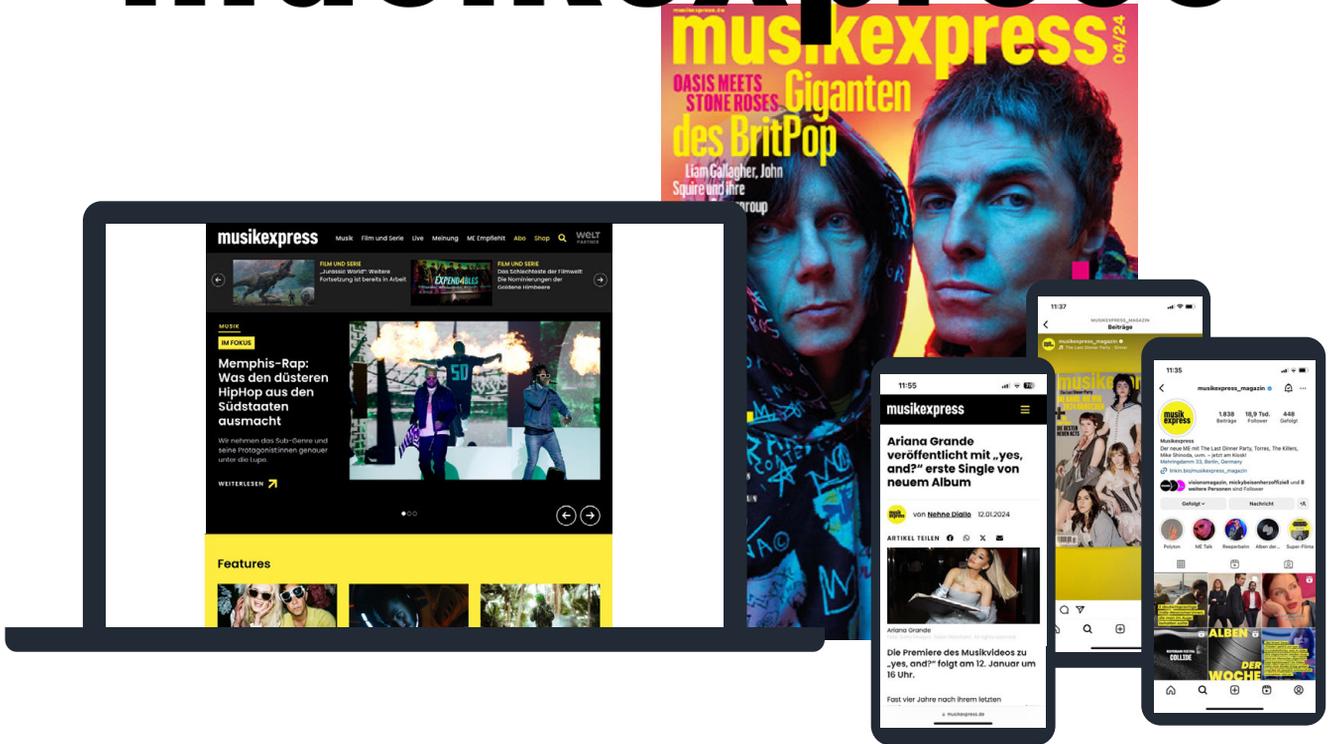
„ROLLING STONE ist die führende Musik-Medienmarke Deutschlands. Und arbeitet mit den besten Autor*innen und Fotograf*innen. Immer mit Haltung – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder live.“
Sebastian Zabel, Chefredakteur

Das wohl bekannteste Musik-Logo der Welt steht für den besten Popjournalismus. Und für mehr als Musik – für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Von der Power, mit der die Kinder des Rock'n'Rolls die Gesellschaft verändern, erzählt **ROLLING STONE Germany** ebenso wie von den spannendsten neuen Bands, den interessantesten Künstler*innen, von den Entwicklungen in Film und Literatur, Kunst und Kultur, Politik und Entertainment.

Kennzahlen ¹		Zielgruppe ²	
Ø Monthly Unique Visitors	1,40 Mio.	30-59 Jahre alt	72%
Ø Monthly Visits	2,27 Mio.	Männer/Frauen	59% / 41%
Ø Monthly Page Views	4,27 Mio.	HHNE im Ø	3.360 €
Druckauflage	45.000-55.000		

¹ Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe
² b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

musikexpress



„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer*innen und Trends: MUSIKEXPRESS steht für gelebte Popkultur in aller Vielfalt.“

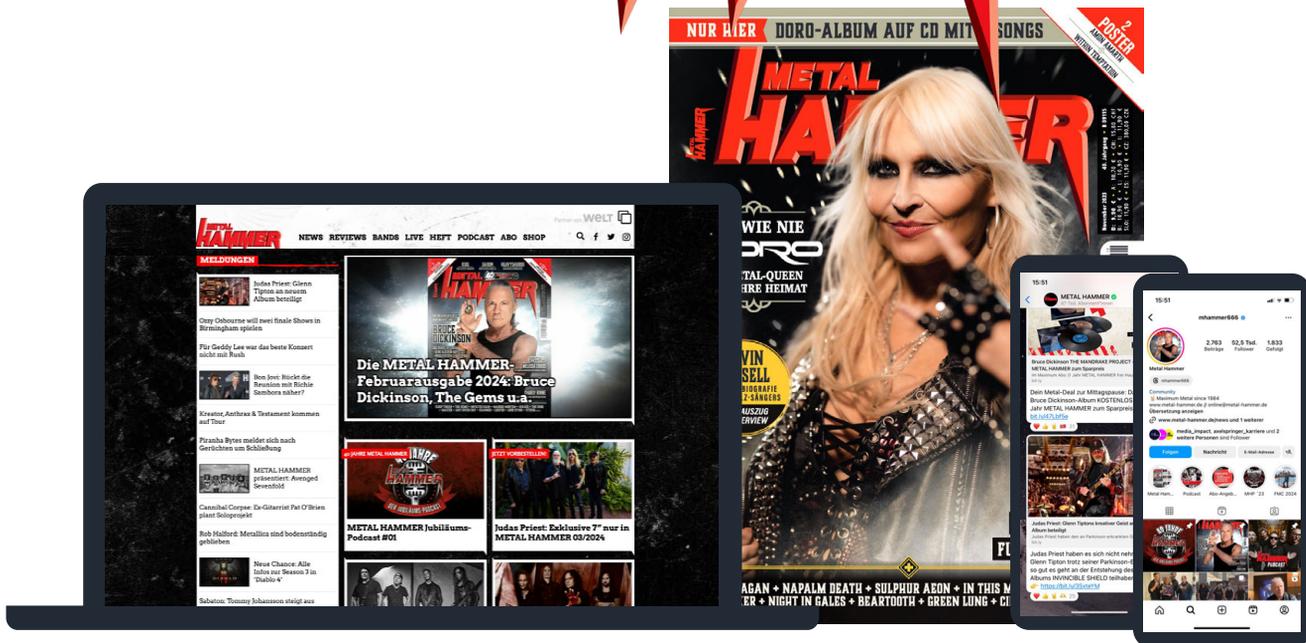
Hella Wittenberg, Head of Content

MUSIKEXPRESS ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – er ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur. Seit 1969 steht **MUSIKEXPRESS** für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt **MUSIKEXPRESS** den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.

Kennzahlen ¹		Zielgruppe ²	
Ø Monthly Unique Visitors	0,60 Mio.	20-49 Jahre alt	61%
Ø Monthly Visits	0,72 Mio.	Männer/Frauen	55% / 44%
Ø Monthly Page Views	1,07 Mio.	HHNE im Ø	3.550 €
Druckauflage	35.000-45.000		

¹ Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe
² b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

METAL HAMMER



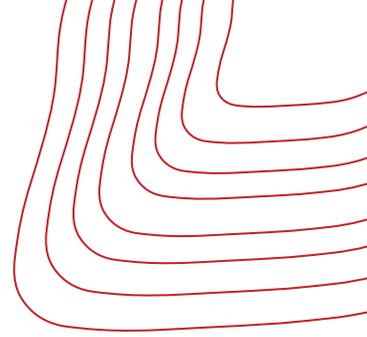
„METAL HAMMER ist seit 40 Jahren unerschütterlicher Teil der Szene und des Lebensgefühls.“

Sebastian Kessler, Chefredateur

Wir gehen dahin, wo es weh tut: In die Moshpits der Clubs, die Staubwolken und Schlammputzen der Festivals und überall sonst, wo das Metal-Lebensgefühl ruft und pulsiert! **METAL HAMMER** ist immer mittendrin, fester Teil der Szene und Vermittler zwischen Künstler*innen und Fans. Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten ist gleichermaßen Antrieb wie Essenz der Marke und gelingt dabei leichtfüßig wie keinem anderen. Basistaue, Authentizität und eine tief verwurzelte Bindung zu seinen Fans, User*innen und Leser*innen macht **METAL HAMMER** zum unverzichtbaren Organ und Sprachrohr ihrer Lebenswelt.

Kennzahlen ¹		Zielgruppe ²	
Ø Monthly Unique Visitors	0,53 Mio.	20-49 Jahre alt	54%
Ø Monthly Visits	0,99 Mio.	Männer/Frauen	70% / 30%
Ø Monthly Page Views	1,45 Mio.	HHNE im Ø	3.630 €
Druckauflage	45.000-55.000		

¹ Adobe Analytics: UV & V - Ø pro Monat, Basis Gesamtjahr 2023; PV - Gesamtjahr 2023, Druckauflage eigene Angabe
² b4p 2022 / mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse



Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: ca. 45k – 55k
Heftformat: 232 mm x 302 mm

Druck: Rollenoffset
Bindung: Klebebindung
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)

2/1 2/1 464 x 302 Preis: 23.040 €	1/1 1/1 232 x 302 Preis: 11.520 €	1/2 Hoch 108 x 302 Quer 232 x 150 Preis: 6.910 €	1/3 Hoch 71 x 302 Quer 232 x 103 Preis: 4.610 €	1/4 Hoch 56 x 302 Quer 232 x 82 Block 98 x 136 <small>im Satzspiegel kein Anschnitt</small> Preis: 4.030 €
--	--	---	--	--

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb

TERMINE

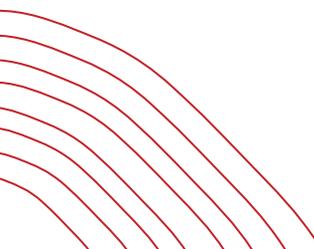
HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2024	26.01.24	18.12.23	21.12.23
03/2024	23.02.24	17.01.24	22.01.24
04/2024	28.03.24	20.02.24	23.02.24
05/2024	26.04.24	18.03.24	21.03.24
06/2024	31.05.24	22.04.24	25.04.24
07/2024	28.06.24	22.05.24	27.05.24

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
08/2024	26.07.24	19.06.24	24.06.24
09/2024	30.08.24	24.07.24	29.07.24
10/2024	27.09.24	21.08.24	26.08.24
11/2024	25.10.24	18.09.24	23.09.24
12/2024	22.11.24	16.10.24	21.10.24
01/2025	20.12.24	13.11.24	18.11.24

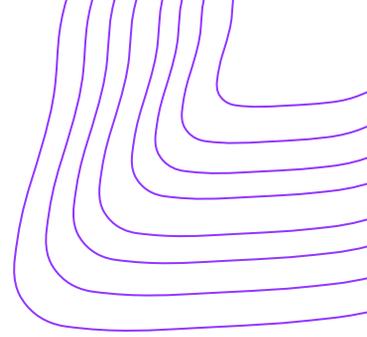
DRUCKVORGABEN

Farbraum: CMYK
Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std.
Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2
Beschnitt: 3mm umlaufend
Auflösung: 300 dpi
Dateiformate: PDF, JPG, TIFF

Kontakt/Versand an: ninja.hansen@mediahouse-berlin.de oder über www.duon-portal.de.



musikexpress



Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: ca. 35k – 45k
Heftformat: 210 mm x 285 mm

Druck: Rollenoffset
Bindung: Klebebindung
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)

2/1	1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/4
2/1 420 x 285	1/1 210 x 285	Hoch 97 x 285	Quer 210 x 142	Hoch 66 x 285	Quer 210 x 95	Hoch 51 x 285	Quer 210 x 71	Block 87 x 123 <small>im Satzspiegel kein Anschnitt</small>
Preis: 23.700 €	Preis: 11.850 €	Preis: 7.110 €		Preis: 4.740 €		Preis: 4.150 €		

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb

TERMINE

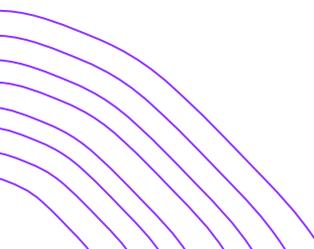
HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2024	12.01.24	04.12.23	06.12.23
03/2024	09.02.24	08.01.24	10.01.24
04/2024	15.03.24	12.02.24	14.02.24
05/2024	12.04.24	07.03.24	11.03.24
06/2024	17.05.24	10.04.24	12.04.24
07/2024	14.06.24	09.05.24	13.05.24

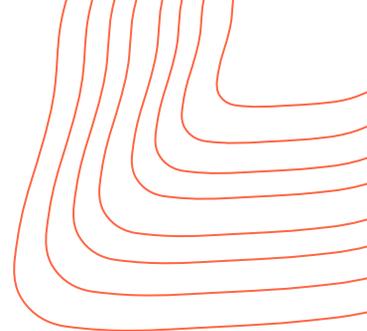
HEFT-NR.	EVT	AS	DU
08/2024	12.07.24	10.06.24	12.06.24
09/2024	16.08.24	15.07.24	17.07.24
10/2024	13.09.24	12.08.24	14.08.24
11/2024	11.10.24	04.09.24	06.09.24
12/2024	08.11.24	02.10.24	04.10.24
01/2025	06.12.24	04.11.24	06.11.24

DRUCKVORGABEN

Farbraum: CMYK
 Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std.
 Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2
 Beschnitt: 3mm umlaufend
 Auflösung: 300 dpi
 Dateiformate: PDF, JPG, TIFF

Kontakt/Versand an: ninja.hansen@mediahouse-berlin.de oder über www.duon-portal.de.





Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: ca. 45k – 55k
Heftformat: 231 mm x 300 mm

Druck: Rollenoffset
Bindung: Rückendrahtheftung
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm // Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

Anzeigenformate und Druckunterlagen (Angaben in mm – zzgl. 3 mm Beschnitt)

2/1 2/1 462 x 300	1/1 1/1 231 x 300	1/2 Hoch 114 x 300 Quer 231 x 145	1/3 Hoch 77 x 300 Quer 231 x 100	1/4 Hoch 60 x 300 Quer 231 x 78 Block 103 x 133 <small>im Satzspiegel kein Anschnitt</small>
Preis: 16.740 €	Preis: 8.370 €	Preis: 5.020 €	Preis: 3.350 €	Preis: 2.930 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Sonderformate, Beilagen & andere Ad Specials auf Anfrage.
 Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb

TERMINE

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2024	19.01.24	13.12.23	14.12.23
03/2024	16.02.24	08.01.24	09.01.24
04/2024	15.03.24	12.02.24	13.02.24
05/2024	12.04.24	07.03.24	08.03.24
06/2024	17.05.24	11.04.24	12.04.24
07/2024	21.06.24	20.05.24	21.05.24

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
08/2024	26.07.24	24.06.24	25.06.24
09/2024	23.08.24	22.07.24	23.07.24
10/2024	20.09.24	19.08.24	20.08.24
11/2024	18.10.24	16.09.24	17.09.24
12/2024	15.11.24	14.10.24	15.10.24
01/2025	13.12.24	11.11.24	12.11.24

DRUCKVORGABEN

Farbraum: CMYK
Farbprofil Innenseiten: PSO LWC Std.
Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2
Beschnitt: 3mm umlaufend
Auflösung: 300 dpi
Dateiformate: PDF, JPG, TIFF

Kontakt/Versand an: ninja.hansen@mediahouse-berlin.de oder über www.duon-portal.de.



FESTPLATZIERUNGEN AUF DER HOMEPAGE

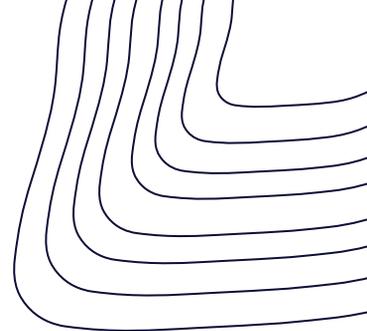
Homerun – MUSIKEXPRESS METAL HAMMER Mo.-So. inkl. First Contact	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impression	15.000 AI / Tag 150.000 AI / Woche
BASIC Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.050 € / Tag 7.500 € / Woche
DELUXE Desktop: Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad ² / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial	1.500 € / Tag 10.500 € / Woche
SUPREME Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	2.100 € / Tag 15.000 € / Woche
Homerun – ROLLING STONE Mo.-So. inkl. First Contact	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impression	30.000 AI / Tag 280.000 AI / Woche
BASIC Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.100 € / Tag 14.000 € / Woche
DELUXE Desktop: Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad ² / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial	3.000 € / Tag 19.600 € / Woche
SUPREME Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	4.200 € / Tag 28.000 € / Woche

¹FC1, es verbleibt ein Billboard als Reminder (für Tablet wird ein Billboard benötigt). Bei der Video Wall loopt das Video nur einmal.

²Bei metalhammer.de keine Hintergrundinfärbung möglich

Weitere Werbemittelkombinationen auf Anfrage. | Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb



FESTPLATZIERUNGEN AUF DER HOMEPAGE

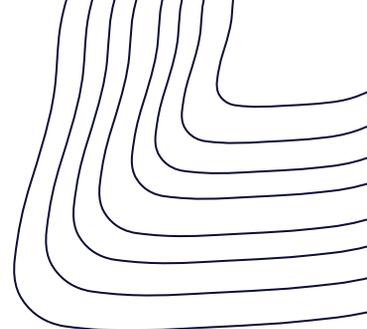
Music Home BUNDLE – MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE Mo.-So. ¹	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impression	80.000 AI / Tag 600.000 AI / Woche
BASIC Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	5.600 € / Tag 30.000 € / Woche
DELUXE Desktop: Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad ² / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial	8.000€ / Tag 42.000 € / Woche
SUPREME Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller / Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	11.200 € / Tag 60.000 € / Woche
Album der Woche – MUSIKEXPRESS	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impression	10.000 AI / Woche
Desktop: Fireplace / Billboard; Mobile (MEW): Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	700 € / Woche

¹FC1, es verbleibt ein Billboard als Reminder (für Tablet wird ein Billboard benötigt). Bei der Video Wall loopt das Video nur einmal.

²Bei metalhammer.de keine Hintergrundeinfärbung möglich

Weitere Werbemittelkombinationen auf Anfrage. | Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb



NATIVE PRODUKTE

Brand Story ¹	Garantie / Preis
Basispaket (6 Wochen)	5.000 Views 17.500 €

Advertorials ²	Garantie / Preis
Advertorial – XS (2 Wochen)	100.000 AI 4.500 €
Advertorial – S (2 Wochen)	250.000 AI 7.500 €
Advertorial – M (4 Wochen)	500.000 AI 12.500 €
Advertorial – L (6 Wochen)	750.000 AI 15.000 €

Home Advertorial Bühne ³	Garantie/ Preis
Advertorial Stage – S (3 Wochen festplatziert)	550.000 AI 11.500 €
Advertorial Stage – M (4 Wochen festplatziert)	700.000 AI 19.000 €
Advertorial Stage – L (5 Wochen festplatziert)	950.000 AI 26.500 €

Home Video Stage ⁴	Garantie / Preis
ROLLING STONE (1 Woche festplatziert)	20.000 AI 15.000 €
METAL HAMMER (1 Woche festplatziert)	10.000 AI 9.000 €
MUSIKEXPRESS (1 Woche festplatziert)	5.000 AI 6.500 €

¹ Zzgl. Kreationskosten von 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Traffic-Zuleitung über Promo-Impressions via native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS Multiscreen und einem Social Sponsored Post.

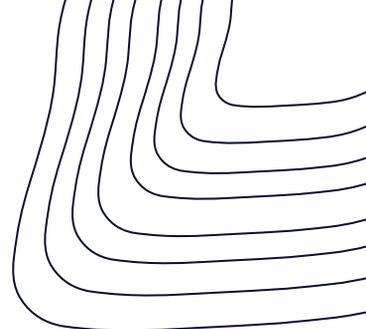
² Zzgl. Kreationskosten von XS/600 €, S/800 €, M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Alle Advertorials werden zusätzlich über Promo-Impressions (nicht Teil der garantierten AI-Menge) durch 1 Woche Festplatzierung eines nativen CMS-Artikelteasers auf der Home beworben.

³ Zzgl. Kreationskosten: S/1.600 €, M/2.400 €, L/3.200 €, nicht rabatt- und AE-fähig. Hintergrundbild der Bühne vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. S beinhaltet 1x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, M beinhaltet 2x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, L beinhaltet 3x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post.

⁴ Zzgl. Kreationskosten von 500 €, nicht rabatt- oder AE-fähig.

Preise sind rabatt-, - und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb



NATIVE PRODUKTE

Content Hub ¹	Garantie / Preis
ROLLING STONE (1-3 Monate)	5.000 Views & 700.000 AI 17.500 €
MUSIKEXPRESS METAL HAMMER (1-3 Monate)	4.000 Views & 500.000 AI 15.000 €

ROLLING STONE Empfiehlt MUSIKEXPRESS Empfiehlt ²	Garantie / Preis
Produkttempfehlung – S (1 Woche)	50.000 Promo Impressions 4.000 €
Produkttempfehlung – M (2 Wochen)	100.000 Promo Impressions 7.000 €

AUDIO

Podcasts ³	Reichweite / Preis
ROLLING STONE „Freiwillige Filmkontrolle“	6.800 Streams & Downloads ⁴
Host Read Ad ⁵ (1 Woche) Spot ⁶ (1 Woche)	600 € (30 – 90 Sek.) 450 € (bis 30 Sek.)
Rolling Stone „ROLLING STONE Weekly“	825 Streams & Downloads ⁴
Host Read Ad ⁵ (1 Woche) Spot ⁶ (1 Woche)	200 € (30 – 90 Sek.) 150 € (bis 30 Sek.)
METAL HAMMER „METAL HAMMER Podcast“	2.250 Streams & Downloads ⁴
Host Read Ad ⁵ (1 Woche) Spot ⁶ (1 Woche)	450 € (30 – 90 Sek.) 300 € (bis 30 Sek.)

Playlists ⁷	Reichweite / Preis
ROLLING STONE METAL HAMMER	200.000 AI 5.000 €
MUSIKEXPRESS	100.000 AI 3.000 €

¹ Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €, nicht rabatt- oder AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Content Hub enthält Minimum zehn Content Pieces, davon max. 5 werbliche Inhalte mit werbl. Kennzeichnung. Eigener Navigationspunkt optional. Bewerbung erfolgt über einen Mix aus Promo-Impressions via nativer CMS-Teaser, Adserverflächen in ROS Multiscreen (garantierte AI) und Social Impressions.

² Zzgl. Kreationskosten: 500 €, nicht rabatt- oder AE-fähig. Bewerbung der Produkttempfehlung ausschließlich via Promo-Impressions über native CMS-Teaser.

³ Podcasts erscheinen auf Spotify, Apple Music, Deezer und Amazon Music.

⁴ Ø Gesamtreichweite pro Woche, Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert. Ausgespielt wird das Ad in allen verfügbaren AI innerhalb der Buchungswoche, dabei ist ein FC von 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert.

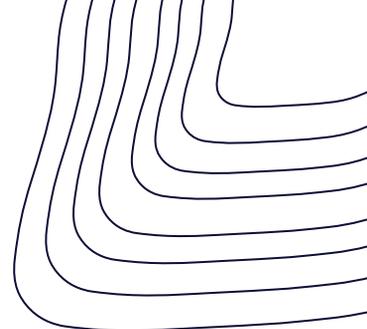
⁵ Inkl. Werbekennzeichnung

⁶ Inkl. Werbekennzeichnung, eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin möglich (20-30 Sek., 150 € Kreationskosten, nicht rabatt- oder AE-fähig)

⁷ Enthalten sind Kuratierung & Livestellung der Playlist auf Streamingplattformen und der Website (14 Tage), sowie 1x Sponsored Post zur Bewerbung

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb



SOCIAL MEDIA

Social Sponsored Post (Facebook + Instagram) ¹	Garantie / Preis
ROLLING STONE METAL HAMMER (mind. 1 Woche)	200.000 AI 4.000 €
MUSIKEXPRESS (mind. 1 Woche)	100.000 AI 2.000 €
<i>Vorzugspreis für Kulturangebote²</i>	<i>50.000 AI 800 €</i>

WhatsApp Channel Post ³	Reichweite / Preis
ROLLING STONE	22.000 Abonnenten ⁴ 2.000 €
METAL HAMMER	56.000 Abonnenten ⁴ 4.000 €
MUSIKEXPRESS	Im Aufbau Auf Anfrage

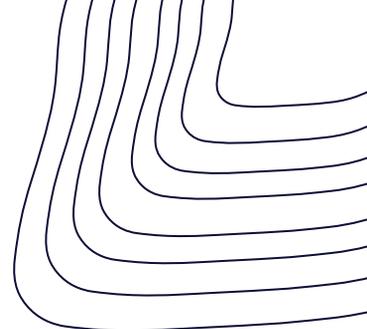
¹ Auf Wunsch inkl. Handshake.

² Unter Kulturangebote fallen: Branche Bild- und Tonträger, Konzert-, Tournee- und Festival-Veranstalter, Booking-Agenturen, Buchverlage, Instrumentenhersteller. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar.

³ Inkl. werblicher Kennzeichnung

⁴ Reichweite des Channels, Stand April, 2024, eine konkrete Reichweite des Posts wird nicht garantiert. Inhalt des Posts unterliegt redaktioneller Freigabe. Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die AGB der Mediahouse Berlin GmbH: www.mediahouse-berlin.de/agb



TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	ROS & Custom	50 €	ROS & Custom	60 €	ROS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	ROS & Custom	60 €	ROS & Custom	70 €	ROS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Sticky Lead Ad 4:1	ROS & Custom	72 €	ROS & Custom	82 €	ROS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ad ³ on start, bis inkl. 20 Sek.	ROS & Custom	60 €				

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

TARGETING – Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit etc. gegen Aufpreis buchbar.

Zusatzoptionen:	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Video Wall	Desktop only, ROS & Custom: 90 € TKP
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage.	

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (5 € Aufschlag in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Mobile Halfpage Ad im Interscroller.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

